



PROGRAMME DE FORMATION

[Réseaux sociaux & Stratégie Digitale]

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités pour une présence en ligne efficace.
- Connaître les meilleures pratiques pour créer et optimiser des profils professionnels sur les réseaux sociaux.
- Comprendre l'importance de l'engagement avec son audience et savoir comment susciter des interactions.
- Savoir planifier et créer du contenu adapté à chaque réseau social pour renforcer sa présence en ligne.
- Apprendre à analyser les performances de ses publications pour ajuster sa stratégie de manière proactive.
- Explorer les outils et fonctionnalités avancées de chaque plateforme pour maximiser son impact.
- Savoir utiliser les publicités et les campagnes ciblées pour atteindre ses objectifs de marketing sur les réseaux sociaux.

Ces compétences peuvent être évaluées par des exercices pratiques, des études de cas, des tests ou des simulations de situation.

PUBLIC CONCERNÉ

- Chargés de communication, community managers, commerciaux, ingénieurs commerciaux, managers commerciaux, demandeurs d'emploi, cadres, et toute personne souhaitant développer une stratégie efficace sur les réseaux sociaux pour renforcer sa présence en ligne et atteindre ses objectifs marketing. Que vous soyez un professionnel cherchant à améliorer la visibilité de votre entreprise ou un individu souhaitant optimiser votre présence personnelle sur les réseaux sociaux, cette formation vous fournira les compétences nécessaires pour développer une stratégie solide et efficace pour les réseaux sociaux...

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire à la formation.

Disposer d'un ordinateur ou d'un téléphone portable (smartphone) lors des sessions de formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

7 heures - 1 journée

- *En présentiel : 10 stagiaires maximum*



- Sur site : sur-mesure, nous contacter
- En distanciel : 4 stagiaires maximum

LIEU DE LA FORMATION

- En présentiel : CREATIVA, 81 Rue du Traité de Rome, 84140 AVIGNON
- Possibilité de formation sur site.
- En distanciel : via Google Meets

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 - Introduction aux réseaux sociaux et leur importance pour les stratégies en ligne

- Comprendre les différents réseaux sociaux et leurs caractéristiques.
- L'importance d'une présence en ligne efficace pour les entreprises et les individus.
- Définir des objectifs clairs pour sa stratégie sur les réseaux sociaux.

Module 2 - Création et optimisation de profils professionnels sur les réseaux sociaux

- Les meilleures pratiques pour créer un profil professionnel attrayant.
- Optimiser les informations de profil pour maximiser la visibilité.
- Utiliser des mots-clés pertinents pour être trouvé par les bonnes audiences.

Module 3 - Stratégies d'engagement avec l'audience sur les réseaux sociaux

- Les différentes façons d'engager son audience : contenu, questions, concours, etc.
- Comprendre les attentes des abonnés et interagir de manière pertinente.
- Gérer les commentaires et les réponses pour maintenir une présence proactive.

Module 4 - Planification et création de contenu adapté pour chaque réseau social

- Adapter le contenu en fonction des spécificités de chaque plateforme.
- Établir un calendrier éditorial pour une publication cohérente.
- Utiliser des outils de création graphique pour des visuels attrayants.

Module 5 - Analyse des performances et ajustement de la stratégie sur les réseaux sociaux

- Utiliser les statistiques et les données d'engagement pour évaluer les performances.
- Identifier les types de contenu qui fonctionnent le mieux pour son audience.
- Ajuster sa stratégie en fonction des résultats et des retours d'audience.



Module 6 - Utilisation avancée des fonctionnalités et publicités sur les réseaux sociaux

- Explorer les outils avancés de chaque plateforme pour maximiser son impact.
- Comprendre les options de publicité ciblée pour atteindre ses objectifs marketing.
- Gérer et mesurer les campagnes publicitaires pour un retour sur investissement optimal.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents, supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation via dossier drive partagé en amont par mail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM en amont pour définir le niveau de connaissance

Formation : suivi des différents modules

QCM final pour valider les compétences acquises

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Gaune Solenn, directrice de l'agence de communication Apostrophe Social Media, possède plus de 4 années d'expérience en formation professionnelle et en enseignement. Diplômée en Marketing et Communication Digitale ainsi qu'en LEA avec une spécialisation en communication digitale.

MOYENS TECHNIQUES

Mise à disposition de salles équipées de rétroprojecteurs.

TARIF

Nous contacter pour un devis.

DÉLAI D'ACCÈS

Pour une formation en présentiel, les inscriptions doivent être réalisées 2 semaines avant le début de la formation.

Pour une formation sur site, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation en fonction des disponibilités des 2 parties.



Pour une formation en distanciel, les inscriptions doivent être réalisées 1 semaine avant le début de la formation.

CONTACT

Gaune Solenn

Référente pédagogique et formatrice

formation@apostrophe-consulting.fr

0762736089